

## Goldpartner 2018



### Roland Berger GmbH

„Die deutsche Luft- und Raumfahrtbranche steht vor großen Herausforderungen. Technologisch und industriell gilt es, die globale Wettbewerbsfähigkeit zu sichern. Zudem ermöglicht die Digitalisierung ein „Neudenken“ von Kundenwünschen, Prozessen und Geschäftsmodellen – eine Chance, die erkannt und genutzt werden muss. Der Innovationspreis der Deutschen Luftfahrt ist hier zugleich ein wichtiger Impulsgeber und Gradmesser für die Leistungsfähigkeit der Branche.“

*Manfred Hader, Senior Partner Roland Berger GmbH*

## Silberpartner 2018



### Accenture Dienstleistungen GmbH

Die Luft- und Raumfahrt ist eine der innovativsten Industrien und als Leuchtturm-Industrie schlägt sie eine Brücke zwischen hochkomplexer, traditioneller Fertigung und Digitaler Revolution. Accenture ist seit langem Innovator im Bereich Digitale Transformation sowie treibende Kraft der Industrie 4.0 Initiative, die davon ausgeht, dass der technologische Fortschritt die Grenzen zwischen der digitalen und der physischen Welt immer mehr verschwimmen lässt, denn intelligente, vernetzte Systeme unterstützen heute durchgängig Aktivitäten entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Auch an der Ausrichtung des Deutschen Innovationspreises ist Accenture maßgeblich beteiligt und prämiiert dort herausragende wirtschaftliche Neuerungen. Für uns liegt es daher auf der Hand auch den Innovationspreis der Deutschen Luft- und Raumfahrt zu unterstützen.



### MTU Aero Engines AG

„Die Luftfahrtindustrie ist eine der innovativsten Branchen überhaupt. Wesentliche Hightech-Beiträge für die Luftfahrt von morgen kommen aus Deutschland. Um diese Innovationen stärker ins Licht der Öffentlichkeit zu rücken, unterstützt die MTU Aero Engines AG den Innovationspreis der Deutschen Luftfahrt.“

*Eckhard Zanger, Senior Vice President - MTU Aero Engines AG*

## Silberpartner 2018



### Fraport AG

„Der Luftverkehr ist eine hoch innovative Branche. Differenzierte Kundenanforderungen und internationaler Wettbewerb sind unsere tägliche Herausforderung. Mehr denn je sind Innovationen für das nachhaltige Wachstum eines Unternehmens von Bedeutung. Der Innovationspreis der Deutschen Luftfahrt wird hier wertvolle Impulse geben, neue Ansätze fördern – und damit die Zukunftsfähigkeit des Deutschen Luftverkehrsstandorts stärken.“

*Dr. Stefan Schulte, Vorstandsvorsitzender Fraport AG*



### Flughafen Berlin Brandenburg GmbH

„Berlin ist das Mekka der Start-up-Szene weltweit. Gleichzeitig sind Innovationen für die Luftfahrtbranche von essentieller Bedeutung. Nur mit schnellen, technischen Innovationen, die den Passagier in seiner Reise intuitiv und intelligent unterstützen, können wir seinen Bedürfnissen nachkommen. Mit dem Innovationspreis werden Impulse gesetzt, um die Digitalisierung der Luftfahrt voranzubringen und das Fliegen von der Buchung, über den Aufenthalt am Flughafen bis zu Landung insgesamt zu verbessern.“

*Dr. Karsten Mühlenfeld, Vorsitzender der Geschäftsführung der Flughafen Berlin Brandenburg GmbH*



### Lufthansa Technik AG



### Airbus S.A.S.